

Design Guidelines

Die folgenden Branding Guidelines dienen dazu eine einheitliche Darstellung bei der Präsentation des In Sanity Logos und Brandings zu gewährleisten. Alle etwaigen Fragen zur Umsetzung werden nachfolgend beantwortet, um Unklarheiten aus dem Weg zu räumen.

Die Angaben sind zwingend zu beachten und es wird erwartet, dass diese auch korrekt umgesetzt werden.

Die Guidelines beziehen sich auf sämtliche Logo- und Branding-Varianten, die in dem **In Sanity Press Kit** zu finden sind. Bitte benutzen Sie ausschließlich die dort hinterlegten Dateien, um Fehler zu vermeiden.

Unser Logo

In Sanity hat ein **Logo** und ein **Branding**. Beide sind als alleinstehende Werke zu betrachten und dürfen daher **NICHT** kombiniert oder zusammen abgebildet werden.



Das Logo ist eine **Wortmarke**.



Das Branding ist eine **Wort-Bild-Marke**.

Wann setze ich das Logo (Wortmarke) ein?

- Wenn die Band vorgestellt wird, z.B. in Interviews, Videovorstellung und Album Reviews
- Wenn die Band für eine Veranstaltung angekündigt wird, z.B. auf Plakaten, Flyern und Social Media

Wann setze ich das Branding (Wort-Bild-Marke) ein?

- Nur nach Absprache mit In Sanity!
- Die Nutzung der Wort-Bild-Marke bleibt der Band vorbehalten.

Du hast eine Idee und bist der Meinung, dass das Branding dafür besser geeignet ist als das Logo?
Dann kontaktiere uns bitte per Mail: info@insanitymetal.com

Farbauswahl

Das Logo liegt in zwei Farbvarianten vor. Die Auswahl ist dem vorgegebenen Hintergrund anzupassen.



- Das schwarze Logo wird auf weißem / hell farbigem Hintergrund genutzt.
- Das weiße Logo wird auf schwarzem / dunkel farbigem Hintergrund genutzt.

Unsere Farben

Weiß		Schwarz	
HEX:	#F7F7F7	HEX:	#0C0C0C
RGB:	R=247, G=247, B=247	RGB:	R=12, G=12, B=12
CMYK:	c=2, m=1, y=1, k=0	CMYK:	c=74, m=67, y=66, k=85
HSB:	H=0°, S=0%, B=96%	HSB:	H=0°, S=0%, B=4%

Die Farbe darf nicht eigenmächtig verändert werden!

Ausnahme für Festival Cis

Fast alle Festivals haben eine eigene Corporate Identity. Um diese konsequent umzusetzen ist es üblich auf Plakaten, Flyern oder der Running Order die Logos der Bands **stilistisch anzupassen**. Dies ist natürlich nicht nur erlaubt, sondern auch ausdrücklich erwünscht.

Diese Ausnahmeregelung gilt **ausschließlich** für Festivalbetreiber bzw. ihre Grafikabteilungen, die bereits eine etablierte CI haben, die konsequent fortgesetzt wird.

Davon ausgeschlossen sind z.B. Flyer für Einzelveranstaltungen und Veranstaltungen, die ihr Design je nach Anlass ändern!

Beispiel:



Facebook Titelbild der Veranstaltung In Sanity & Friends IV

Abstand zum Bildrand

Um das Logo richtig zu präsentieren muss ein gewisser Mindestabstand zu den Außenkanten des entsprechenden Mediums eingehalten werden. Der Seitenabstand beträgt mindestens die halbe Höhe des Logos.

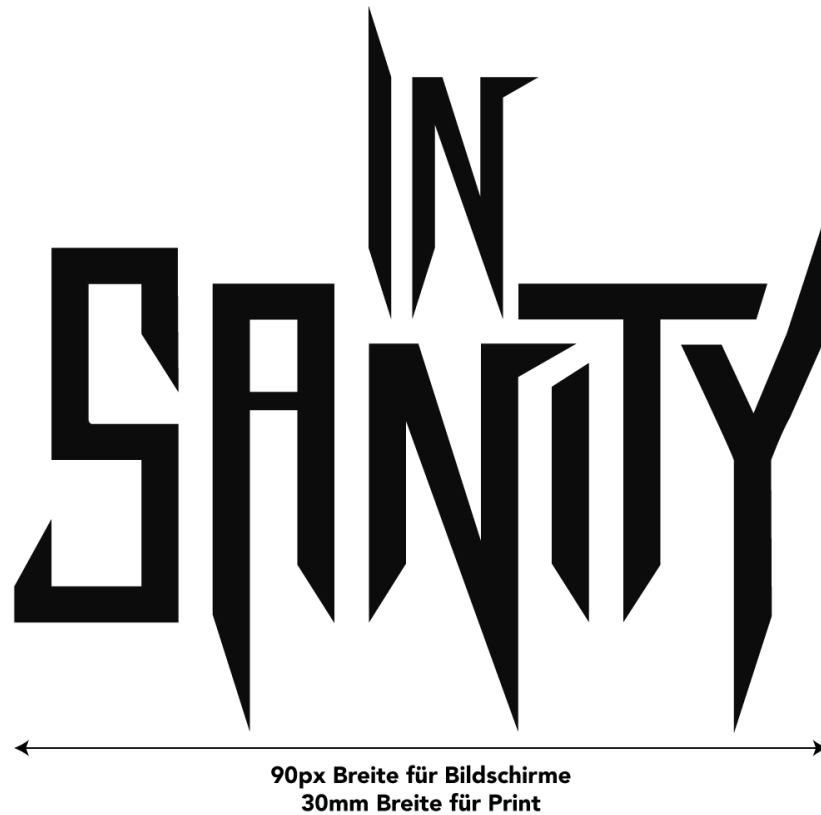


Beispiel: Wird das Logo in den Maßen 335px x 300px verwendet, so beträgt der minimale Seitenabstand zu allen vier Außenkanten 150px.

Das gleiche Prinzip wird auch für andere Einheiten (z.B. mm oder cm) angewendet.

Mindestgröße

Das Einhalten einer Mindestgröße gewährleistet die Lesbarkeit und den Wiedererkennungswert der Wortmarke bei der Verwendung durch Dritte.



Dateiauswahl

Warum liegt das Logo in zwei Dateiformaten vor?

Je nach Verwendungszweck wird eine andere Datei benötigt, daher gibt es eine Web- und eine Print-Version. Es ist unbedingt die entsprechend korrekte Version zu nutzen, um dem Qualitätsanspruch der Band gerecht zu werden.

Welche Datei nutze ich für was?

WEB-Logo_In Sanity_Black.png ODER **WEB-Logo_In Sanity_White.png**

- für die Anwendung am Bildschirm
- Einbindung auf einer Website
- Online Flyer
- Social Media Posts
- Videos

PRINT-Logo_In Sanity_Black.pdf ODER **PRINT-Logo_In Sanity_White.pdf**

- für die Anwendung auf Printmedien
- Flyer
- Plakate / Poster
- Zeitschriften / Magazine

Fehlerhafte Anwendung



X
NICHT DAS ALTE LOGO
VERWENDEN



X
KEINEN VERLAUF AUF
DAS LOGO ANWENDEN



X
NICHT KIPPEN ODER
ROTIEREN



X
NICHT DIE FARBE
ÄNDERN ODER FARBEN
KOMBINIEREN



X
NICHT DIE PROPORTIONEN
VERÄNDERN ODER VERZERREN



X
NICHT IN KONTUREN
UMWANDELN



X
NICHT VON DEN OBEN
GENNATEN FARBEN
ABWEICHEN



X
LOGO NICHT EIGENMÄCHTIG
NACHBAUEN



X
LOGO NICHT ABSCHNEIDEN
ODER NUR TEILWEISE NUTZEN

Noch Fragen?

Sollten noch Unklarheiten bestehen können jederzeit Fragen zum Thema gestellt werden.

Bitte schildere den Sachverhalt, bzw. das Problem in einer Mail und sende diese an:

info@insanymetal.com